

GIORNALISMO MULTIMEDIALE

Il giornalista tradizionale diventa storyteller multimediale

SCOPRI COME RACCONTARE IL MONDO CON I NUOVI MEDIA

Opzione in quarta 2025-2026, di Massimiliano De Stefanis, docente di italiano, storia ed ECCD

BREVE INTRODUZIONE AL CORSO

VI SIETE MAI CHIESTI COME NASCE UNA NOTIZIA?

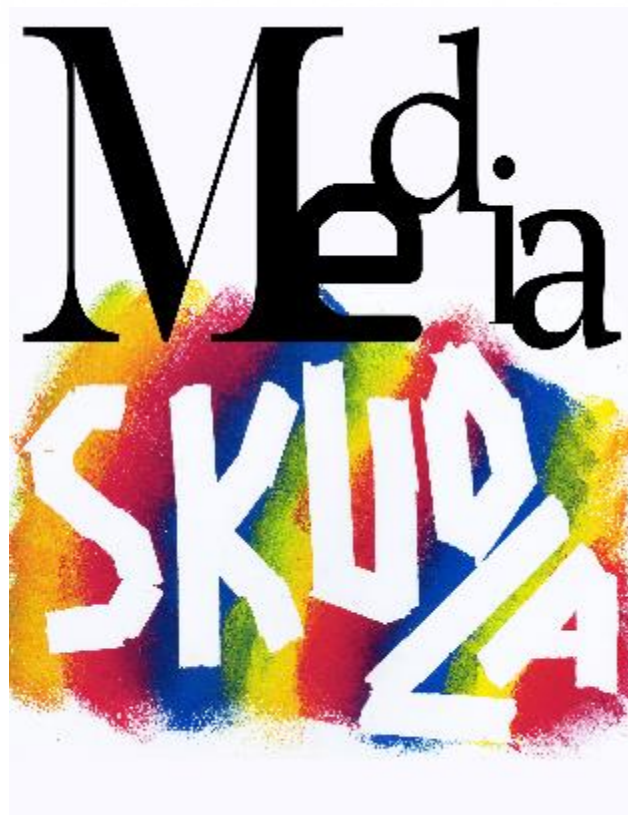
COME POSSIAMO RACCONTARE LA REALTÀ IN MODO CREATIVO E COINVOLGENTE?



C'ERA UNA VOLTA...
IL GIORNALISTA E IL GIORNALE DI CARTA!




POI IL GIORNALISTA...
TRA GIORNALE DI CARTA E BLOG DIGITALE!



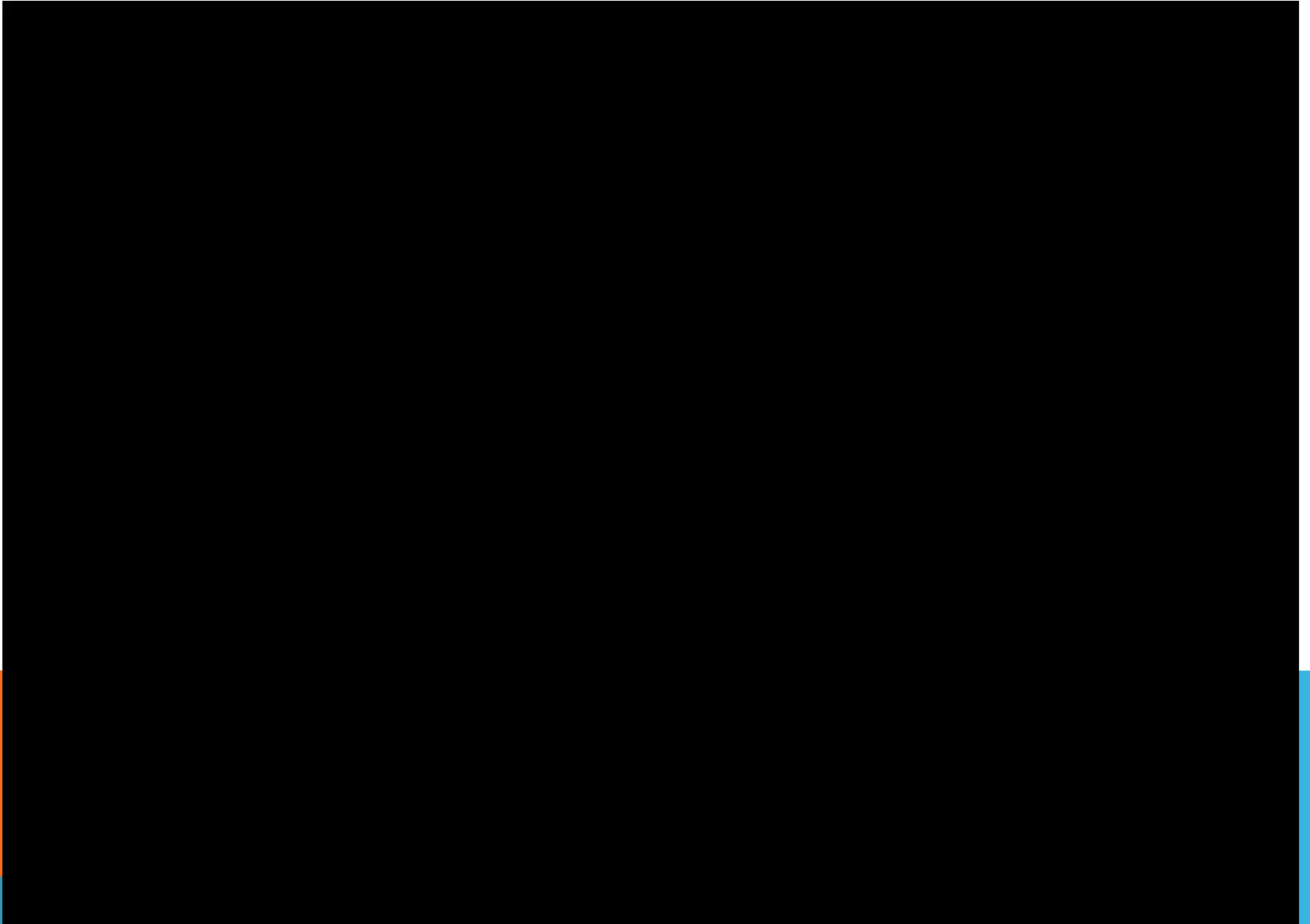
INFINE IL GIORNALISTA...

NELL'ERA DELLO STORYTELLING MULTIMEDIALE


Lo storyteller multimediale è una figura che unisce la tradizione giornalistica alla potenza dei nuovi media digitali. Non si limita a scrivere articoli, ma utilizza diversi strumenti per raccontare storie in modo coinvolgente e interattivo, integrando testo, audio e video. In concreto:

- ✓ Un reporter che crea un'inchiesta combinando articoli, video interviste e podcast, verificando fonti ed evitando fake news.
 - ✓ Un creator che racconta fatti di attualità con video accattivanti, ed è responsabile della diffusione delle sue informazioni.
 - ✓ Un divulgatore che usa il podcast per spiegare temi complessi in modo chiaro e coinvolgente.
- 

UN ESEMPIO...




LE CARATTERISTICHE DELLO STORYTELLER M.

-  **Narrazione crossmediale:** sfrutta più canali (blog, podcast audio e video, social media) per raccontare una storia.
-  **Uso di strumenti audio e video:** registra podcast per approfondire temi o intervistare esperti. Crea video brevi (reels) o documentari più strutturati per YouTube.
-  **Interattività e coinvolgimento del pubblico:** utilizza sondaggi, domande e live streaming per interagire direttamente con il pubblico. Sfrutta i commenti e i feedback per migliorare i contenuti.
-  **Storytelling visivo:** impiega foto, infografiche e animazioni per rendere i contenuti più accattivanti. Lavora su layout grafici e design per migliorare la fruizione delle informazioni.
-  **Sfrutta l'Intelligenza Artificiale:** usa strumenti di IA per generare trascrizioni automatiche, suggerimenti di scrittura e miglioramenti audio.
-  **Racconta storie con un impatto sociale:** sensibilizza su tematiche attuali (clima, diritti umani, tecnologia, fake news). Utilizza storytelling emozionale per creare empatia con il pubblico.

IL NOSTRO PROGETTO

Creiamo una redazione di giornale in cui collaborare e sperimentare vari ruoli che portano il giornalista tradizionale a diventare uno storyteller multimediale (**redattore**, speaker audio, **presentatore video**, social media manager, **editor audio video**, ecc.).




IN CONCRETO?

Raccontate la vostra realtà giovanile...


Testimoniare attività scolastiche come uscite, mostre, progetti, incontri sia con professionisti della scuola sia con allievi, ecc.

Raccontare e approfondire temi che vi riguardano (IA e tecnologie, futuro lavorativo, musica e mode, linguaggi, disagi, ecc.).




COME LO FATE?

Grazie a dispositivi come computer, tablet e smartphone connessi al web:

1. **Produrre** contenuti scritti, audio e audiovisivo;
 2. **Caricare** i contenuti sulle piattaforme della redazione (blog e YouTube);
 3. **Promuovere** i contenuti con didascalie mirate, a cui seguiranno eventuali moderazioni (commenti di YouTube? TikTok?).
- 

COSA IMPARATE A FARE?

1. **Scrivere articoli** informativi, argomentativi, resoconti, interviste, approfondimenti e reportage;
 2. **Realizzare contenuti audio e audiovisivo** come podcast grazie all'uso dello smartphone;
 3. **Condividere** questi contenuti grazie ad un uso educativo del Blog e di YouTube;
 4. **Riflettere** sulle potenzialità, sui limiti e sui pericoli del mondo digitale (diritti, d'autore, privacy, fake news, intelligenza artificiale);
 5. **Scoprire nuove potenzialità**, mettendo l'accento anche sull'interdisciplinarietà e sulle competenze trasversali.
- 

IN SINTESI

Giornalismo multimediale. Simulando una redazione giornalistica, l'opzione offre agli allievi gli strumenti per raccontare la loro realtà attraverso contenuti creativi, informativi e argomentativi. Per questo motivo scriveranno testi (blog) e produrranno documenti audio e video (podcast) che caricheranno sulle piattaforme della redazione riflettendo e sperimentando il mondo dei media e dell'intelligenza artificiale, cercando di comprenderne le caratteristiche, le potenzialità e gli aspetti giuridici principali, oltre ai rischi.

